**Visión del Proyecto**

**Declaración de la visión →** Describe la visión general del proyecto de manera clara, la idea del proyecto y qué se busca con él.

**Grupo Objetivo →** Indica a quienes estará orientado el producto y/o posibles compradores.

**Necesidades →** Se debe indicar qué necesidad se logrará satisfacer con el producto.

**Producto →** Características principales del producto o servicio.

**Valor →** Beneficios para la organización.

| **Declaración de la Visión** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| La visión del proyecto es utilizar la tecnología mediante una aplicación móvil que facilite la elección de alimentos saludables y accesibles, integrando inteligencia artificial, herramientas de geolocalización y filtros personalizados para mejorar los hábitos de consumo y apoyar la salud nutricional de la población chilena. | | | |
| **Grupo Objetivo** | **Necesidades** | **Producto/Servicio** | **Valor** |
| * Usuarios interesados en mejorar su alimentación. * Personas con necesidades nutricionales específicas. | * Acceso a información nutricional clara y útil. * Mejora en la planificación alimentaria. * Recomendaciones personalizadas. * Ubicación de supermercados cercanos. * Ahorro de tiempo y dinero. | * Aplicación móvil con catálogo filtrado de productos. * Mapas con supermercados cercanos. * IA con recomendaciones nutricionales. * Listas de comprar personalizadas. | * Mejora en la toma de decisiones alimenticias. * Promoción de hábitos de vida saludables. * Reducción del consumo de productos ultra procesados. * Aporte a políticas de salud pública y educación nutricional. |